



Tierra de vinos
Argentina



MATÍAS TEVES



JUAN MONTERO

Referentes Técnicos del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación

24/11, 9:00 H

Objetivo del Plan Nacional

Posicionar a la Argentina dentro de los principales destinos enoturísticos a nivel mundial, acompañando el desarrollo del Vino Argentino como producto de excelencia y fortaleciendo el turismo del vino como estrategia de diversificación productiva de las regiones turísticas de nuestro país y factor de atracción para el mercado nacional e internacional.



Objetivo del Plan Nacional

Punto de partida





Objetivo del Plan Nacional

- **Promoción del arraigo de las comunidades locales,** generando posibilidades de desarrollo y empleo.
- **Revalorización de la cultura rural,** promoviendo la transmisión de saberes.
- **Dinamización de las economías regionales** mediante el acercamiento de la actividad turística como complemento de las actividades cotidianas.



Beneficios del turismo en las comunidades

- **Generación de ingresos y empleos,** en especial a jóvenes y mujeres.
- Por su estrecha relación con la producción de bienes y servicios locales **contribuye a evitar la despoblación rural.**
- **Desarrollo económico sostenible.** Dinamización de las economías y la expansión de los beneficios a regiones no desarrolladas.
- **Calidad de vida.** Permite el acceso a servicios básicos y reduciendo su vulnerabilidad.



Beneficios del turismo en las comunidades

- **Preservación de la cultura y las tradiciones.**
Compartir con el otro, permite poner en valor la identidad, rescatando y preservando prácticas y tradiciones.
- **Protección del medio ambiente.**
La naturaleza central en el turismo rural.
Necesidad de planificación y gestión equilibrada.
- **Fortalece la cohesión social y la inclusión.**
- **Capacidad técnica local.**

Plan de acción

Continuidad, mejoramiento y reformulación

- **Plan Nacional de Turismo del Vino**
- **Firma de Convenio con la Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR)**
- **“ARGENTINA TIERRA DE VINOS”**
- **Vinos Viajes y Encuentros – Ciclo virtual**
- **1ª Jornadas Nacionales de Turismo del Vino – San Juan 2021**
- **Plan de Marketing Nacional e Internacional**
- **Actualización de Mapa de Bodegas Abiertas al Turismo**
<https://bodegas.yvera.tur.ar/>
- **Observatorio Turismo del Vino – 2022**
- **Encuentros Regionales de Turismo del vino**



Re evolución

Hoy estamos acá porque acá está el Turismo del Vino

- El vino, en esta oportunidad, se vuelve faro del desarrollo.
- Hablaremos de vino, siendo conscientes del valor de lo que cada etiqueta comunica (valores e identidades de cada territorio).
- Rol de las mujeres en cada etapa de producción y en el hacer del enoturismo una vidriera para las producciones regionales.
- La sostenibilidad expresada como compromiso sectorial.



Re evolución

Hoy estamos acá porque acá está el Turismo del Vino

Buscamos de esta manera, que estas jornadas sean ampliamente participativas y propositivas, pensar hacia el futuro inmediato alternativas que faciliten el devenir de las producciones vitivinícolas y del turismo, en un maridaje multiactoral y polisectorial.

Objetivo de la DPET

Fortalecer la promoción de todos los destinos turísticos nacionales.



5 Encuentros Regionales en 2022

Buscamos convertir al enoturismo en una herramienta clave para el desarrollo de las economías regionales

- Mendoza y San Rafael
- Córdoba
- General Roca (Río Negro)
- Catamarca
- Colón (Entre Ríos)



+600
inscriptos

+1000
personas

de todo el país este año
se juntaron en torno al
Turismo del Vino.





Acciones promocionales

De la SPT en algunos de los más importantes eventos enogastronómicos



25 . 26 . 27 . 28
de Mayo de 2022





Espacio Argentina Tierra de Vinos +30 bodegas y las 6 regiones

**Lanzamiento de las
2das Jornadas Nacionales**





En el marco de la FERIA Internacional de Turismo se realizaron 2 catas federales dirigidas.





**La gastronomía
y el vino constituyen
una parte
fundamental de
nuestra cultura:
esto nos define e
identifica, crea
y produce sentido
en cada comunidad.**



Tierra de Vinos Argentina

Muchas Gracias.

Matías Teves
Juan Montero



Ministerio de
Turismo y Deportes
Argentina



Tierra de vinos
Argentina